COMUNE DI FIUMEFREDDO BRUZIO
(Provincia di Cosenza)

I Borghi più belli d'Italia

Deliberazione del Consiglio Comunale

N° **30** Data **28.11.2014**	Oggetto: **Mozione – Prot. n°4907/2014**

L'anno **duemilaquattoridici**, il giorno **ventotto** del mese di **novembre**, alle ore **18.45,** presso il Municipio, nella sala consiliare, previa regolare convocazione, si è riunito il Consiglio Comunale di Fiumefreddo Bruzio, in sessione ordinaria, in seduta pubblica ed in prima convocazione. All'appello nominale risultano presenti i seguenti Consiglieri:

	Consigliere comunale		Presente	Assente
1	GAUDIO CALDERAZZO	Vincenzo	X	
2	ALOISE	Concettina Francesca	X	
3	CAPUTO	Francesco	X	
4	CAVALIERE	Teresina	X	
5	PORCO	Antonio	X	
6	IORIO	Antonio		X
7	CALABRIA	Cherubina	X	
8	ALOISE	Antonio	X	
9	ORRICO	Francesco		X
10	SANSONE	Carmine	X	
11	PORTO	Pierpaolo	X	
12	GILIBERTI	Alessandra	X	
13	ARAGONA	Carmelo	X	
		TOTALE:	**11**	**02**

Presiede il Sindaco Dott. Vincenzo Gaudio Calderazzo. Partecipa alla seduta il Segretario Comunale dott. Silvio Bastardi, il quale cura la redazione del presente verbale.

Il Sindaco in qualità di Presidente dichiara aperta la seduta per aver constatato il numero legale degli intervenuti ed invita i Consiglieri Comunali a discutere sugli argomenti posti all'ordine del giorno.

Il CONSIGLIO COMUNALE

Oggetto : MOZIONE – Prot. 4907/2014

Premesso :

- Che ai sensi dell'art. 73 del vigente Regolamento per il funzionamento del Consiglio comunale il Gruppo di minoranza "Obiettivo comune" ha presentato la allegata mozione Prot. 4907/2014;
- Che la mozione è stata inserita nell'odierno ordine del giorno, come integrato ;

Ritenuto dar corso alle procedure prescritte;

Data lettura integrale della citata mozione a cura del Consigliere comunale, Pierpaolo Porto (All.1) ;

Il Sindaco autorizza l'intervento del consigliere comunale, Cherubina Calabria , che dà lettura di una relazione (all.2) ;

Alle ore 20.30 si assenta il consigliere Antonio Porco.

Il Sindaco manifesta disponibilità ad esprimere indirizzo favorevole nei termini di cui alla mozione avanzata, il tutto compatibilmente con le risorse di bilancio . La mozione è in sintonia con le iniziative già avviate dall'amministrazione comunale .

Con voti unanimi e favorevoli dei presenti espressi nelle forme di legge

DELIBERA

Di manifestare indirizzo favorevole nei termini di cui alla mozione Prot. 4907/2014 (all.1) presentata dal consigliere Pierpaolo Porto , dando atto che il programma di interventi deve essere compatibile con le risorse disponibili in bilancio .



4907

Al Sindaco di Fiumefreddo Bruzio

Dott. Vincenzo Gaudio Calderazzo

Al Segretario Comunale Dott. Silvio Bastardi

MOZIONE

OGGETTO: PROPOSTA PER LA PREPARAZIONE DI UNA CONVENZIONE E UN PROTOCOLLO D'INTESA TRA I COMUNI CALABRESI SOCI DEL CLUB DE "I BORGHI PIÙ BELLI D'ITALIA" E GLI ENTI LE CUI FUNZIONI POTREBBERO FAVORIRE POLITICHE DI PROMOZIONE TURISTICA

Visto l'articolo *13 bis* comma 2 dello Statuto del Comune di Fiumefreddo Bruzio;

visto l'articolo 73 del vigente Regolamento di Funzionamento del Consiglio Comunale;

data l'adesione del Comune di Fiumefreddo Bruzio al club de *I Borghi più Belli d'Italia*;

visto lo *Statuto* del Club de " I Borghi più belli d'Italia" e la sua *Carta di Qualità* e in particolare il passaggio in cui si esplicita lo scopo della sua stessa costituzione: <<proteggere, promuovere e sviluppare i Comuni riconosciuti come i Borghi più belli d'Italia>>;

preso atto che al suddetto *Club* aderiscono anche i comuni calabresi di Aieta, Altomonte, Bova, Scilla (riguardo alla frazione di Chianalea), Civita, Gerace, Morano Calabro, Santa Severina e Stilo;

considerato che Fiumefreddo Bruzio e i comuni sopraccitati sono tra gli attrattori turistici principali della regione Calabria, che la loro dimensione storica, artistica e paesaggistica anima numerose attività economiche di settore e che può motivare la creazione di nuove imprese e favorire occupazione;

osservato che tale adesione è in essere da dieci anni e che durante questo periodo, l'attività di promozione realizzata dall'Ente rispetto all'appartenenza al Club, si è pressoché tradotta nel solo ricorso ad una segnaletica in prossimità degli accessi ai centri abitati del comune di Fiumefreddo Bruzio e all'impiego del *logo* del Club su gli atti ufficiali dell'Ente, oltre alle comunque rare e fuggevoli occasioni in cui si è dichiarata tale identità attraverso la *stampa* e *Tv*;

individuata in una serie di Enti sovracomunali, organizzazioni di settore e società a capitale misto che appartengono all'universo dei trasporti – e in particolare Regione Calabria, ANCI, ANAS, Ferrovie dello Stato, Società Aeroportuale Calabrese (S.A.CAL. Spa) e i porti e approdi turistici della regione – una possibile e motivata partnership;

ritenendo questo Gruppo Consiliare che un progetto di marketing territoriale possa essere realizzato con costi minimi per l'Ente, se non addirittura nulli attraverso il coinvolgimento di Enti sovracomunali e di organizzazioni portatrici d'interesse che hanno a disposizione risorse economiche e strumentali adeguate ad affrontare una tale iniziativa;

visto il D.Lgs. n. 267/2000;

impegna il Sindaco e la Giunta a:

avviare una serie di consultazioni al fine di intercettare la disponibilità degli attori che si intende coinvolgere;

dotarsi di un crono-programma che preveda i passaggi da fare per il conseguimento degli obiettivi;

disporre uno schema di Convenzione da proporre ai comuni calabresi soci de *I Borghi più Belli d'Italia* e lo stesso *Club*, che abbia per scopo loro promozione presso determinati siti altamente frequentati e nei punti di snodo che insistono nel territorio calabrese;

attivare l'iniziativa di marketing territoriale di cui sopra, mediante la formazione di un Protocollo d'Intesa da realizzarsi con gli Enti, organizzazioni e società citate nella premessa;

preparare un progetto che descriva percorso e obiettivi da raggiungere e che abbia cura di descriverne la sostenibilità finanziaria;

prendere in considerazione la possibilità di avere presso l'Aeroporto di Lamezia Terme e nelle principali stazioni ferroviarie calabresi un richiamo promozionale ai comuni del *Club* attraverso materiale fotografico e/o audio-visivo, ricorrendo anche alle diffuse *applicazioni* per *smartphone*, così come alla più comune informazione cartacea;

esplorare la possibilità per ANAS di provvedere alla creazione di segnaletica turistica *ad hoc* per i comuni del *Club* e distribuirla in prossimità delle uscite autostradali, o lungo le Strade Statali, indicando la direzione e la distanza per il *tal comune*;

interessare il Gruppo Consiliare, autore della proposta, al processo di formazione sia della Convenzione che del Protocollo d'Intesa, restando fermo che il potere di delibera, e per tanto la responsabilità politica e amministrativa, è in capo alla stessa Giunta e allo stesso Sindaco.

Fiumefreddo Bruzio

F.to

~~Risposta~~ **MOZIONE**

La proposta presentata : convenzione e un protocollo d'intesa tra i comuni calabresi e i soci del club e gli enti le cui funzioni potrebbero favorire politiche di promozione turistica.

I borghi più belli d'Italia è una associazione privata che promuove i piccoli centri abitati italiani che decidono di associarsi ad essa con una qualifica di "spiccato interesse artistico e storico".

È nata nel marzo 2001[1], su impulso della Consulta del Turismo dell'Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI), con l'intento di contribuire a salvaguardare, conservare e rivitalizzare piccoli nuclei, comuni ma a volte anche singole frazioni, che, trovandosi al di fuori dei principali circuiti turistici, rischiano, nonostante il grande valore, di essere dimenticati con conseguente degrado, spopolamento e abbandono.

Inizialmente il gruppo comprendeva un centinaio di borghi, successivamente cresciuti fino a 217[2] (2013).

I criteri di ammissione all'associazione rispondono ai seguenti requisiti: integrità del tessuto urbano, armonia architettonica, vivibilità del borgo, qualità artistico-storica del patrimonio edilizio pubblico e privato, servizi al cittadino nonché il pagamento di una quota associativa annuale.

Considerando il carattere di questa iniziativa e il fatto che il club è un'entità privata, unito al fatto che le iniziative hanno riscosso un discreto successo grazie anche alla qualifica che il nome stesso della società assegna al borgo associato è facile intravedere i sottostanti interessi economico-promozionali che spingono i borghi a cercare di entrare in questo circuito.

L'associazione organizza, all'interno dei borghi, iniziative, come festival, mostre, fiere, conferenze e concerti che mettano in risalto il patrimonio artistico e architettonico, quello culturale tradizionale, storico, eno-gastronomico, dialettale, coinvolgendo nelle manifestazioni gli abitanti e le istanze locali, i comuni, le scuole, le associazioni culturali, i poeti e i musicisti locali.

Secondo l'articolo 2 dello statuto dei borghi piu' belli d'Italia

ARTICOLO 2 – SCOPO E DURATA

Il Club, promosso dall' ANCI e dai Comuni intervenuti all'atto costitutivo del Club stesso ha come oggetto e scopo:

2.1. proteggere, promuovere e sviluppare i Comuni riconosciuti come i Borghi più belli d'Italia;

2.2. di riunire e collegare in un circuito turistico di qualità i Comuni che - rispondendo ai criteri stabiliti nella "Carta di Qualità", *approvata dall'Assemblea* - sono classificati come "I Borghi più Belli d'Italia" e perciò ricevono il diritto di utilizzare, previa certificazione, tale denominazione e il relativo marchio figurativo nelle condizioni definite nella sopracitata Carta;

2.3. di costituire, per tutti i suoi membri, un luogo di confronto, di scambio di esperienze e di ricerca che sia anche un laboratorio di idee, finalizzato alla protezione, alla valorizzazione e allo sviluppo economico e sociale dei più belli tra gli antichi borghi del nostro Paese;

2.4. di diffondere, presso l'opinione pubblica nazionale e internazionale, la conoscenza delle bellezze della provincia italiana; di contribuire a definire un "marchio" di originalità e armonia su cui edificare, per italiani

e stranieri, nuove opportunità di offerta turistica e attraverso le quali partecipare successivamente alle attività di analoghe esperienze internazionali e di valorizzare e promuovere le produzioni tipiche locali;

2.5. di rendere i pubblici poteri consapevoli della necessità di conciliare il rispetto del patrimonio culturale ed ambientale con la necessità dello sviluppo economico, promuovendo l'occupazione ed il miglioramento della qualità della vita degli abitanti, soprattutto per quanto riguarda i piccoli Comuni;

Giustappunto il 26 Novembre 2014 l'amministrazione comunale ha partecipato ad un'incontro dei borghi piu' belli d'Italia al Grand Hotel di Lamezia Terme per discutere alcuni punti di massima importanza trattandosi di progetti di promozione e commercializzazione ampio respiro nazionale ed internazionale e occasioni uniche per avere una grande visibilità a costi risibili.

Nella prima decade del mese di Dicembre si voterà un consigliere e un coordinatore regionale (nazionale)tra i dieci comuni della Calabria facenti parte del club , per ottenere finanziamenti regionali e per iniziare a fare rete tra le diverse realtà di questi piccoli paesi per concorrere ad obbiettivi comuni di uno stesso fine ossia promuovere il territorio Calabria .

A breve ci sarà l'incontro trai comuni con la nuova società turistica Borghi Italia Tour Network di Rosa Maria Musco e si stileranno dei pacchetti di soggiorno a vocazione turistica sul territorio di eccellenza calabrese (dieci Borghi)

Partecipazione Expo 2015 .

Iniziative a Eataly New York

Proposta di progetto Educational Tour con agenzie e Tour Operator mercato di lingua Tedesca (Germania, Olanda, Svizzera, Austria e Polonia), dedicato a lanciare il prodotto Expomagia dei Borghi Energia per la Vita. Format Educational Tour indicato e promosso dalle maggiori testate giornalistiche tedesche.

Sponsorizzare i borghi della Calabria presso le stazioni ferroviarie e l'aeroporto di Lamezia Terme puo' essere un'ulteriore proposta per pubblicizzare il borgo anche se sono gia' dieci anni che si sta' avendo un'ottima notorietà a livelli regionali nazionali ed internazionali. Negli scorsi anni Fiumefreddo partecipo' all'Expo di Milano ma quando si avvicinavano i Tedeschi i Russi ecc. al nostro Stand la prima domanda era l'albergo dove è collocato ?

Noi come amministrazione dobbiamo incentivare i privati ad investire a Fiumefreddo Bruzio aprendo botteghe promuovendo l' artigianato locale e soprattutto istituire le strutture alberghiere.

Cosa offriamo ai turisti il borgo ? e Poi?

Il programma stilato dai Borghi più belli d'Italia prevede tutte le iniziative già da voi menzionate. Pertanto l'amministrazione si attiverà per dare risalto attivi, culturali.

LA PRESENTE VIENE LETTA, APPROVATA E SOTTOSCRITTA

IL PRESIDENTE
(Dott. Vincenzo Gaudio Calderazzo)

IL SEGRETARIO COMUNALE
(Dott. Silvio Bastardi)

Il sottoscritto attesta che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio Comunale il giorno 16-12-2014 (Reg. Albo N° _____) per restarvi pubblicata per quindici giorni consecutivi.

Fiumefreddo Bruzio, 16-12-2014

Il Responsabile